

Okiem przedsiębiorcy – pracownicy z Ukrainy

METODOLOGIA

Metoda badawcza ➤

CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) – badanie internetowe wspomagane komputerowo

Wielkość próby ➤

134 firm SME

Realizacja badania ➤

Maj-czerwiec 2017



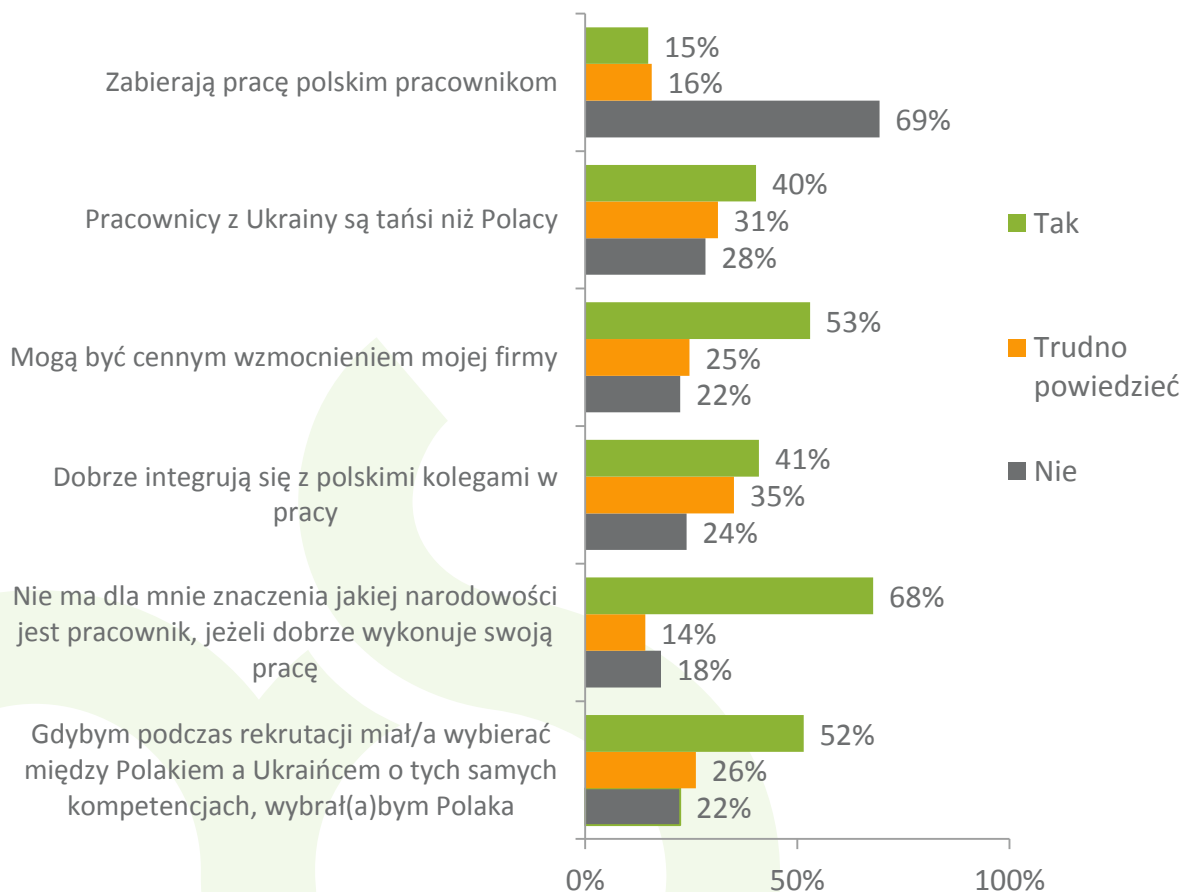


WYNIKI

OPINIA O PRACOWNIKACH Z UKRAINY, N=134

P1. Proszę zaznaczyć w jakim stopniu zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami dotyczącymi pracowników z Ukrainy. Swoje odpowiedzi proszę umieścić na skali 1-5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie się nie zgadzam, a 5 – zdecydowanie się zgadzam z danym stwierdzeniem.

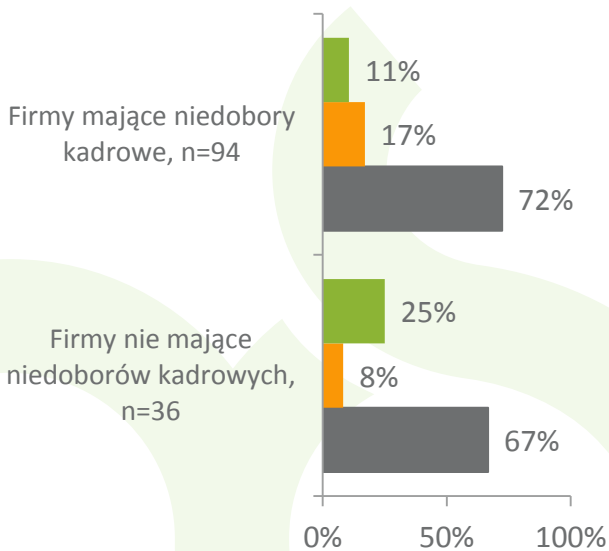
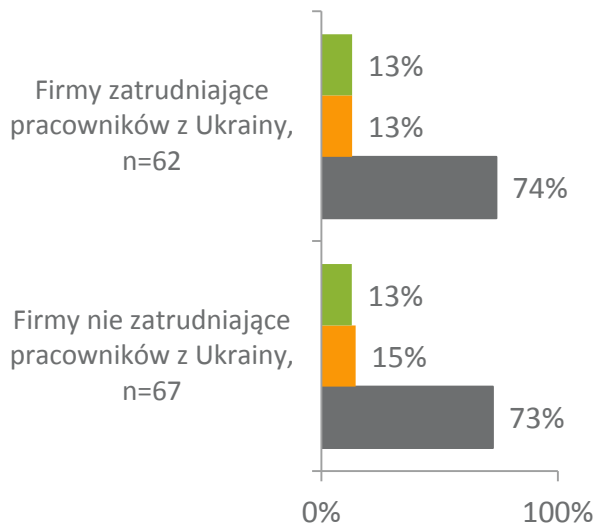
Na wykresie ukazano połączone wyniki dla odpowiedzi 1-2 oraz 4-5.



Większość firm uczestniczących w badaniu jest zdania, że **pracownicy z Ukrainy nie zabierają pracy Polakom (69%)**, a **narodowość pracownika jest wtórna jeśli tylko wykonuje dobrze swoją pracę (68%)**.

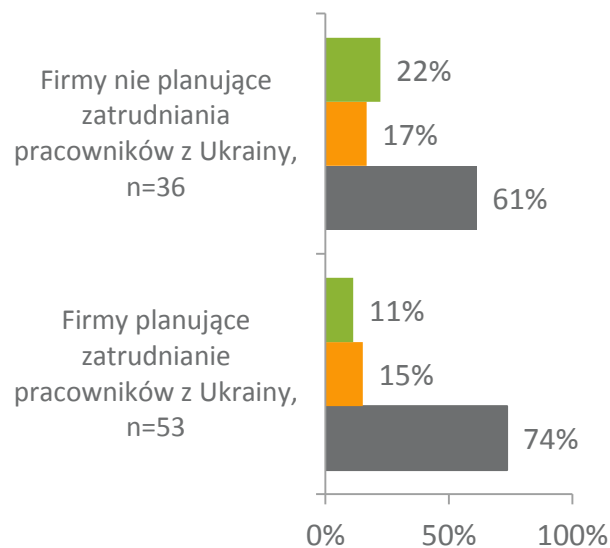


ZABIERAJĄ PRACĘ POLSKIM PRACOWNIKOM

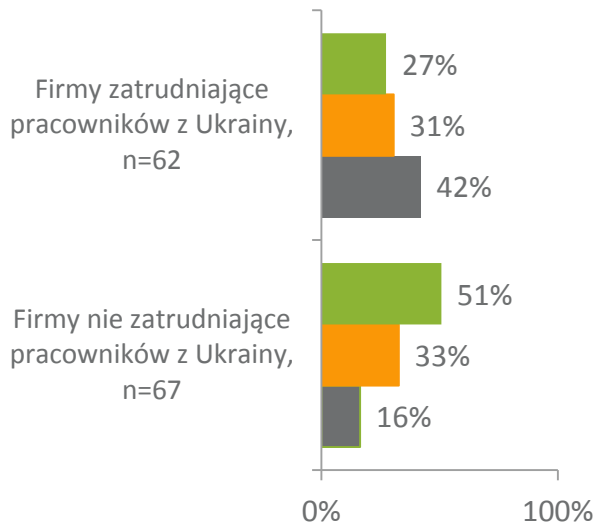


Firmami, które najczęściej są zdania, że **pracownicy z Ukrainy zabierają pracę Polakom** są przedsiębiorstwa **nie mające niedoborów kadrowych** oraz **nie planujące zatrudnienia takich pracowników** w najbliższej przyszłości (o obu przypadkach 26%).

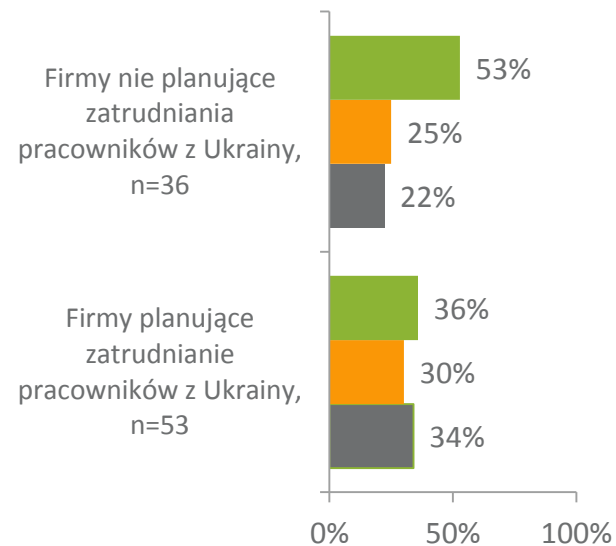
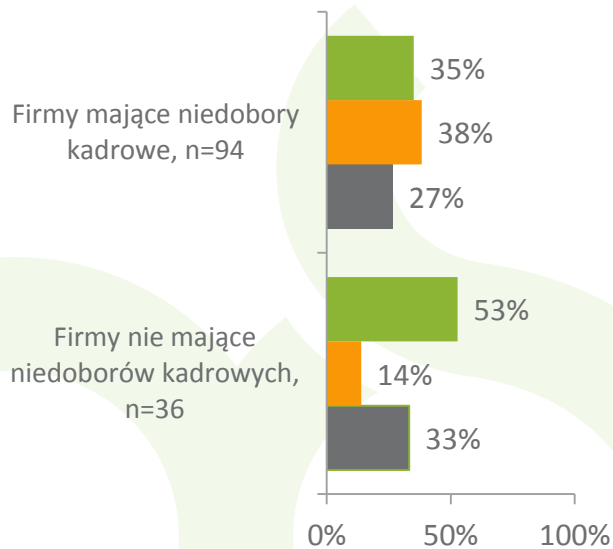
Najrzadziej taki pogląd deklarują firmy **mające niedobory kadrowe** oraz **planujące zatrudnienie pracowników z Ukrainy** w ciągu najbliższego roku (9%).



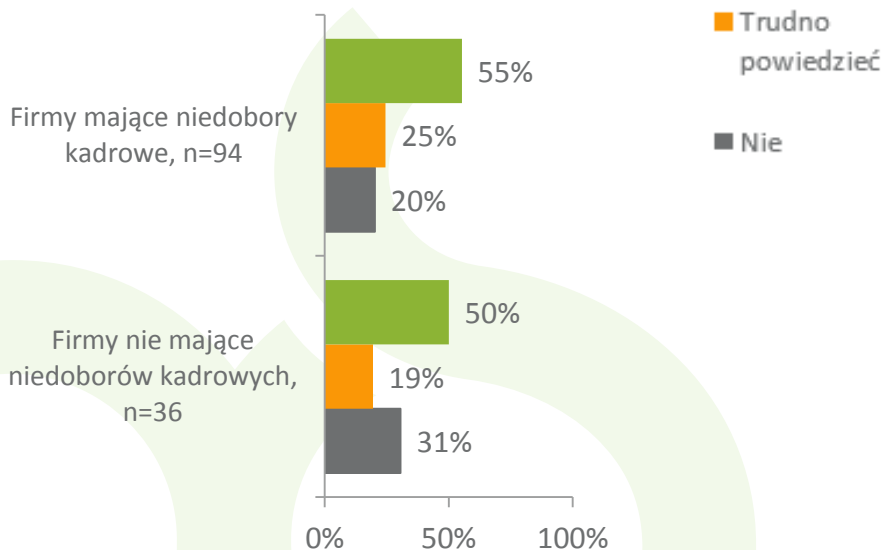
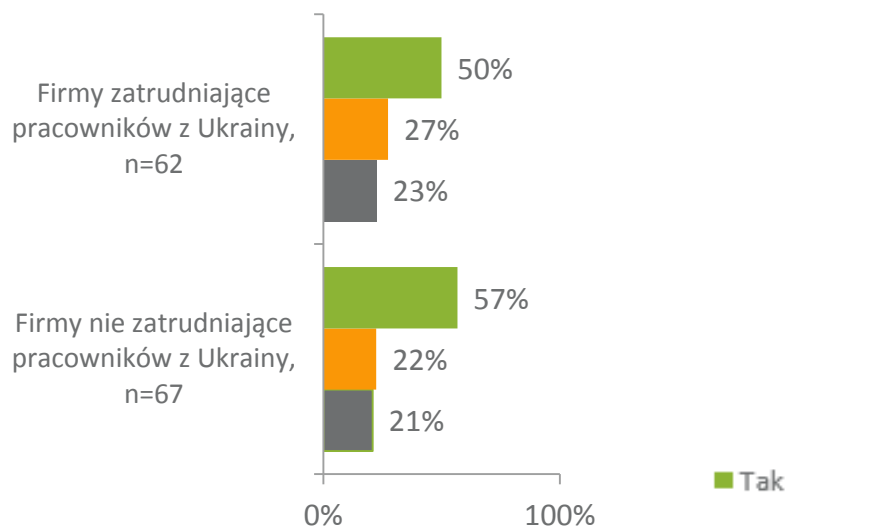
PRACOWNICY Z UKRAINY SĄ TAŃSI NIŻ POLACY



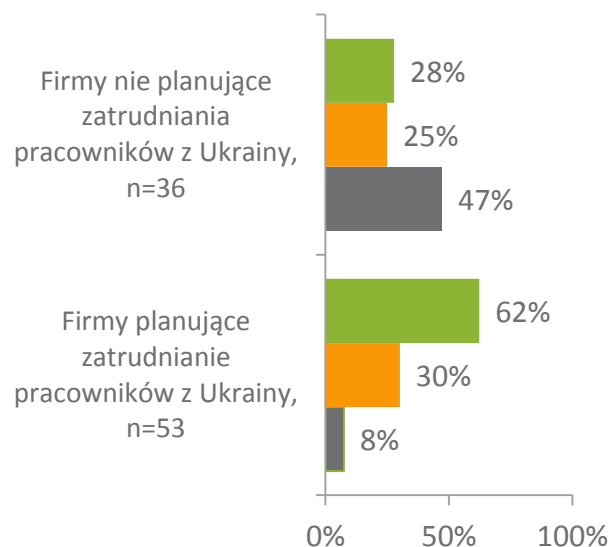
Firmami, które **nie zatrudniają pracowników z Ukrainy, nie planują ich zatrudnienia** oraz **nie mają niedoborów kadrowych** częściej potwierdzają taką tezę (od 51% do 53%).



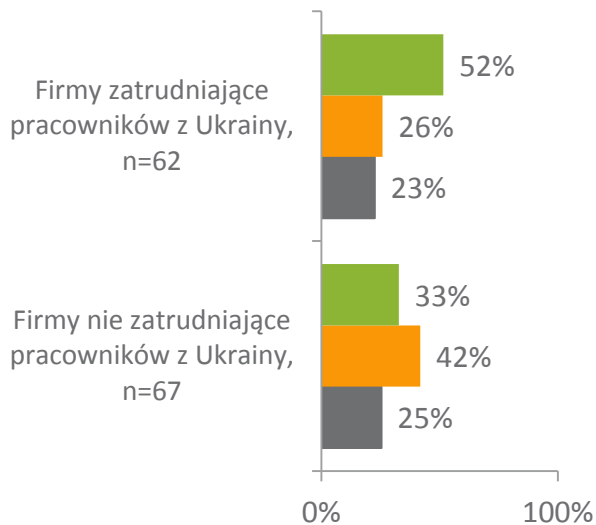
MOGĄ BYĆ CENNYM WZMOCNIENIEM DLA MOJEJ FIRMY



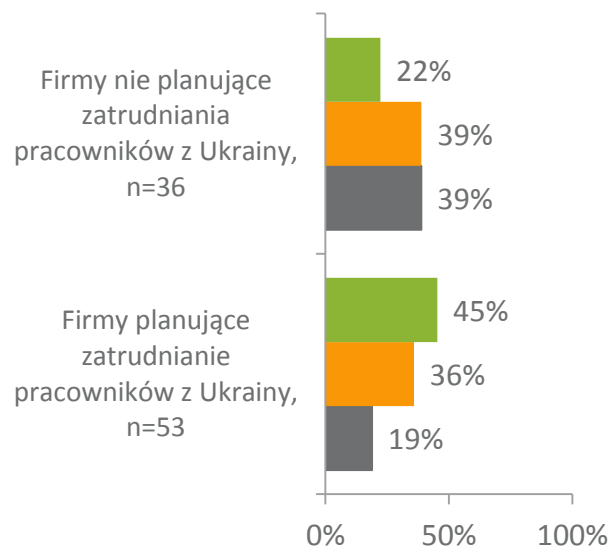
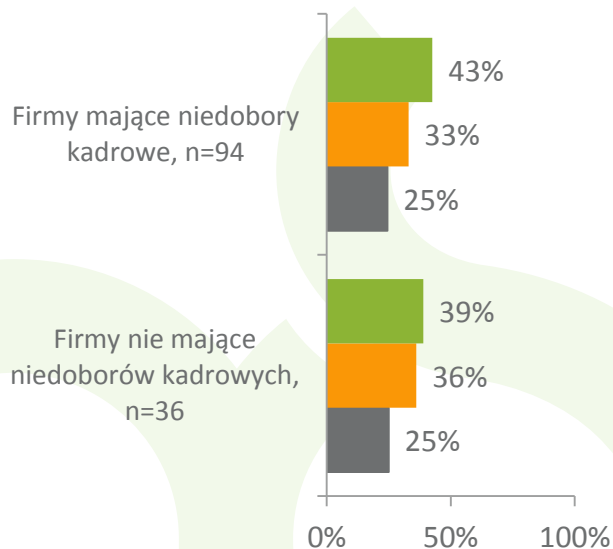
- Jedynie firmy, które **nie planują zatrudniania pracowników z Ukrainy** opowiadają się częściej za twierdzeniem, że nie są oni cennym wzmocnieniem dla firmy (47%).
- Najczęściej taką nadzieję wyrażają przedsiębiorcy, którzy w najbliższych planach **mają zatrudnianie pracowników z tego kraju** (62%).



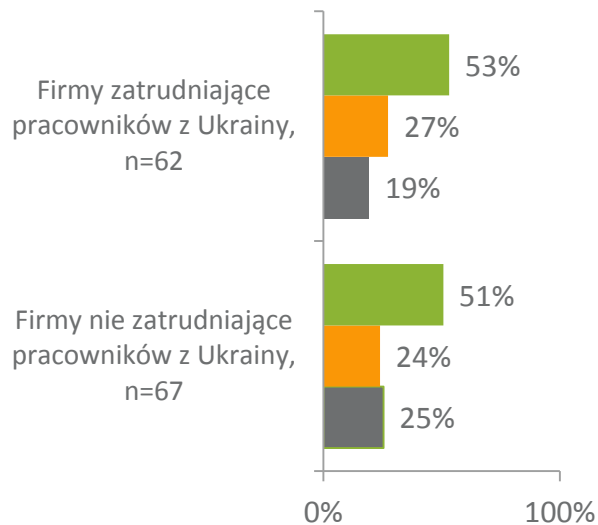
DOBRCZE INTEGRUJĄ SIĘ Z POLSKIMI KOLEGAMI W PRACY



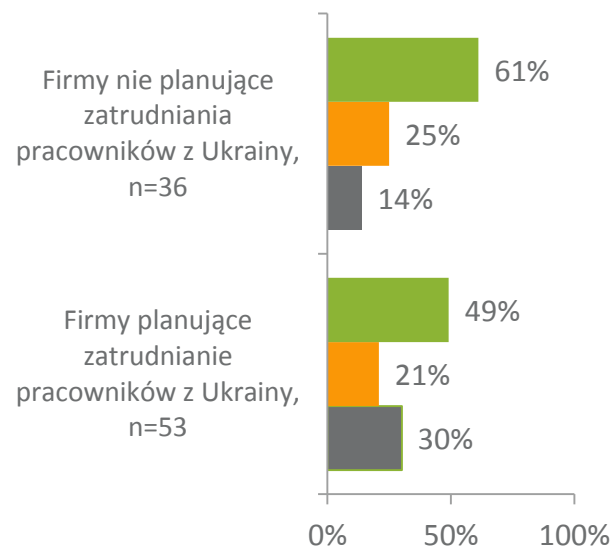
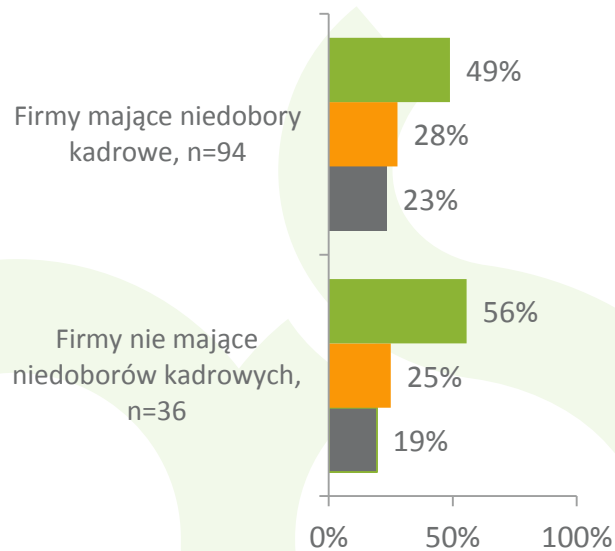
✔ Firmy, które **zatrudniają pracowników z Ukrainy**, częściej niż inne grupy są zdania, że pracownicy z tego kraju dobrze integrują się z polskimi kolegami w pracy (52%).



NIE MA DLA MNIE ZNACZENIA JAKIEJ NARODOWOŚCI JEST PRACOWNIK, JEŻELI DOBRZE WYKONUJE SWOJĄ PRACĘ

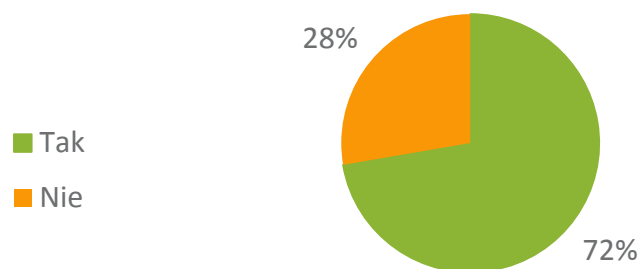


➤ Niezależnie od zastosowanego podczas analiz podziału respondentów każda z grup uważa najczęściej, że nie jest istotna narodowość pracownika, jeżeli dobrze wykonuje on swoją pracę (od 49% do 61%).



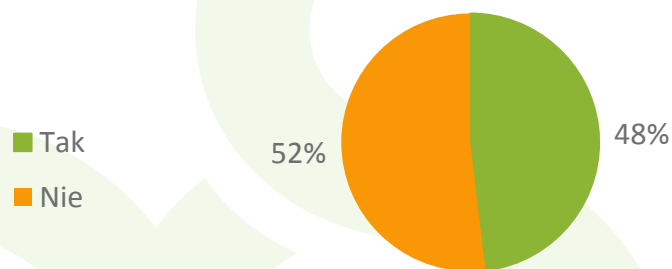
ZATRUDNIENIE W POLSKICH FIRMACH

P2. Czy Pana firma ma obecnie niedobory kadrowe? N=130



Większość firm uczestniczących w badaniu, bo 72% **posiada obecnie niedobory kadrowe**,

P3. Czy w firmie obecnie są zatrudniani pracownicy z Ukrainy? N=129



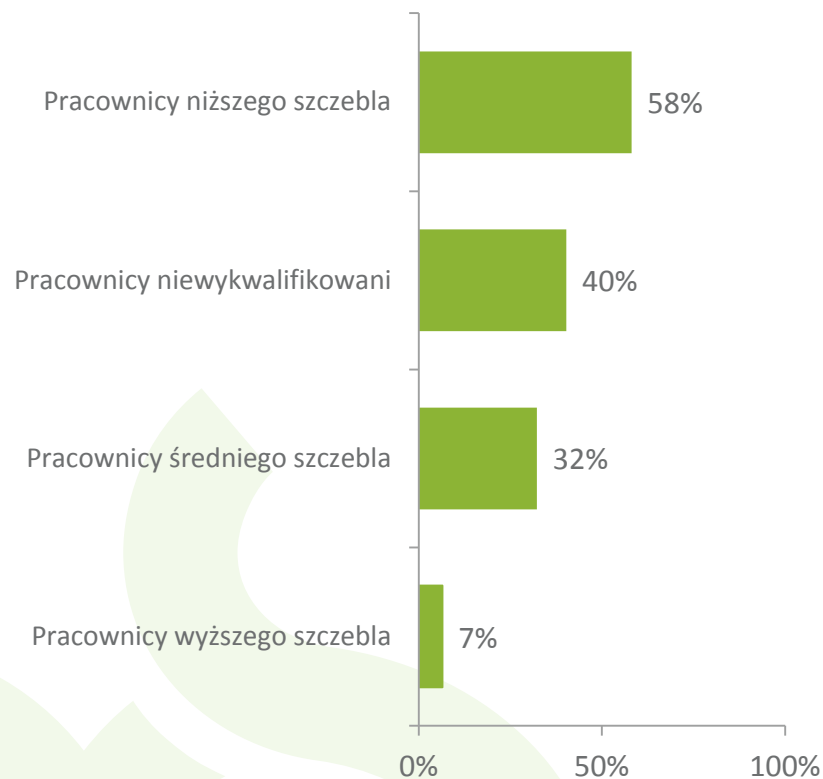
48% przedstawicieli firm biorących udział w badaniu **zatrudnia na obecną chwilę pracowników z Ukrainy**.



PRACOWNICY Z UKRAINY, N=62

P4. Na jakich stanowiskach są zatrudnieni?

Możliwość udzielenia więcej niż jednej odpowiedzi, stąd wyniki nie sumują się do 100%.



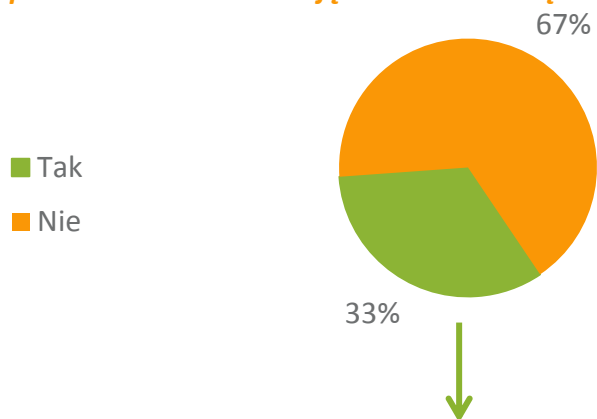
- Pracownicy z Ukrainy są wg deklaracji firm najczęściej zatrudniani jako **pracownicy niższego szczebla** (58%).
- Co trzecia firma deklaruje, że pracownicy z Ukrainy, których zatrudniają są **pracownikami niewykwalifikowanymi** lub **średniego szczebla**.
- Jedynie 7% osób tej narodowości jest zatrudnianych jako **pracownicy wyższego szczebla**.



WYKORZYSTYWANE FORMY REKRUTACJI

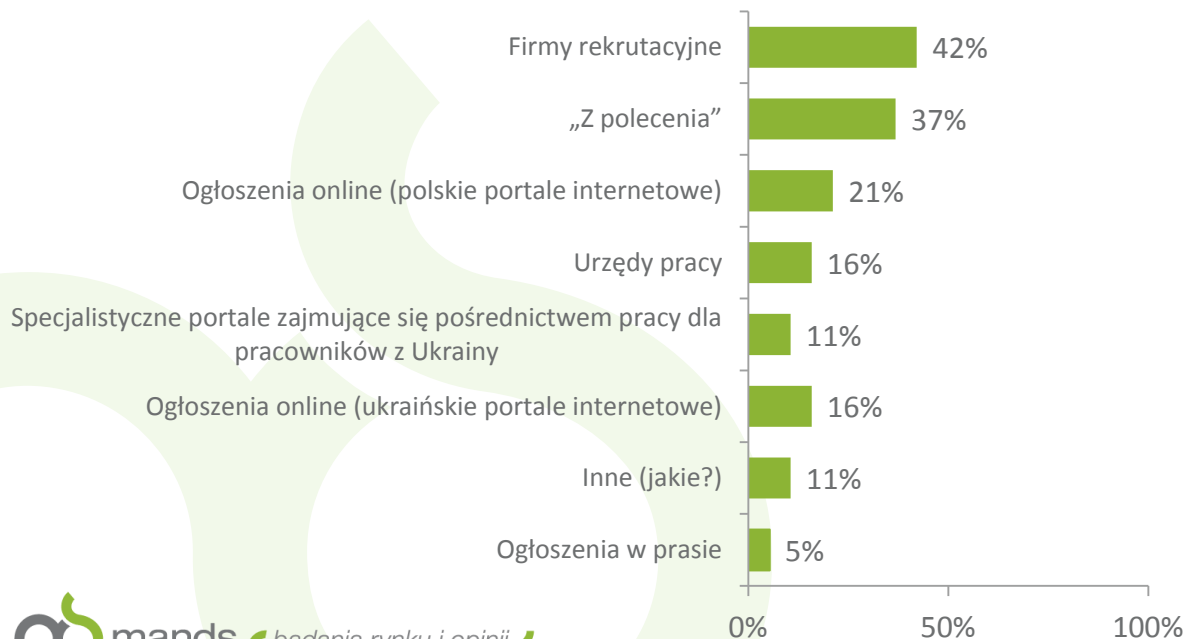
P5. Czy prowadziliście rekrutację ukierunkowaną na pracowników z Ukrainy?

n=57



P6. Z jakich źródeł informacji korzystaliście? n=19

Możliwość udzielenia więcej niż jednej odpowiedzi, stąd wyniki nie sumują się do 100%.



Większość przedsiębiorców uczestniczących w projekcie **nie prowadziło rekrutacji ukierunkowanej na pracowników z Ukrainy (67%)**.

Blisko połowa firm, które prowadziły rekrutację ukierunkowaną na pracowników z Ukrainy wykorzystywała w tym celu **firmy rekrutacyjne lub polecenie** (odpowiednio: 42% i 37%).

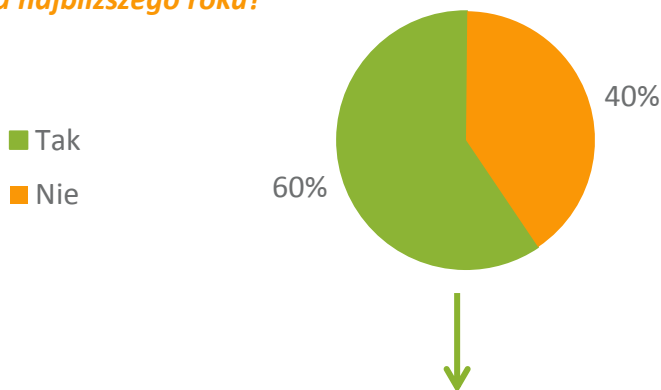
Najbardziej wykorzystywaną formą rekrutacji pracowników z Ukrainy były **ogłoszenia w prasie (5%)**.



PLANOWANE FORMY REKRUTACJI

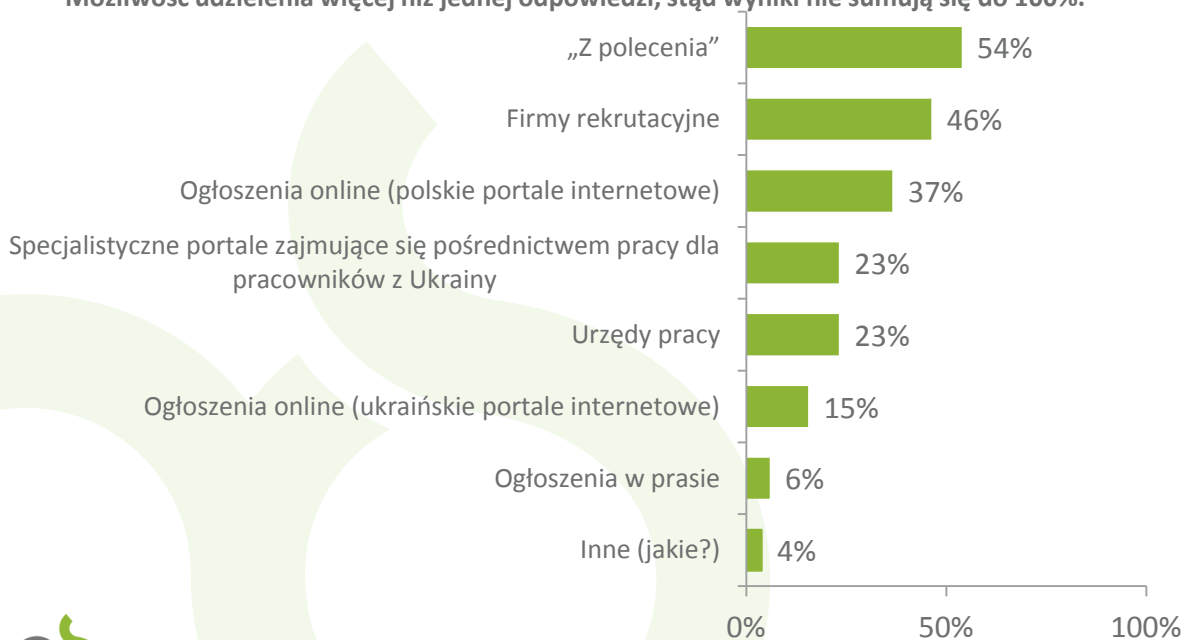
P7. Czy w Państwa firmie planowane jest zatrudnienie pracowników z Ukrainy w ciągu najbliższego roku?

n=89



P8. Z jakich źródeł informacji planujecie korzystać? n=52

Możliwość udzielenia więcej niż jednej odpowiedzi, stąd wyniki nie sumują się do 100%.



Większość firm biorących udział w badaniu planuje w ciągu najbliższego roku **zatrudnienie pracowników z Ukrainy (60%)**.

Formami rekrutacji jakie będą najczęściej wykorzystywać w tym celu są **polecenia, firmy rekrutacyjne oraz ogłoszenia online na polskich portalach internetowych (kolejno 54%, 46% oraz 37%)**.

Podobnie jak w przypadku aktualnie wykorzystywanych przez podmioty gospodarcze sposobów rekrutacji najrzadziej wykorzystaną formą będą **ogłoszenia w prasie (6%)**.



MANDS Badania Rynku i Opinii

Zdjęcia oraz ikony: pl.freepik.com
www.flaticon.com